



高端红枣好想你

股票简称:好想你

股票代码:002582

2023年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social
and Governance Report



好想你健康食品股份有限公司

二〇二四年四月

目录

CONTENTS

2023年度
环境、社会及公司治理(ESG)报告

01 关于本报告

03 董事长致辞

05 关键绩效表

07 第一部分 认识好想你

- 企业简介
- 发展历程
- 文化传承
- 企业荣誉

13 第二部分 好想你ESG管理

- ESG发展理念
- 利益相关者沟通
- 实质性议题分析
- 联合国可持续发展目标

19 第三部分 年度专题:三产融合,增强产业价值链,助力乡村振兴

- 好枣溯源,解锁高品质密码
- 创新驱动,守护国民食养健康
- 多方合作,携手共创美好未来

26 第四部分 合规治理 行稳才能致远

- 党建引领,实现高质量发展
- 三会运作,强化合规管理意识
- 信息披露,提升公司透明度
- 投关管理,畅通股东沟通机制
- 内部控制,优化风险管理

34 第五部分 以人为本 好想你们更好

- 员工发展
- 研学教育
- 员工激励
- 公益慈善
- 安全生产
- 环境保护
- 职业教育

43 读者反馈表

• (1) 报告概述

本报告是好想你健康食品股份有限公司（以下简称“好想你”或“公司”或“我们”）发布的《环境、社会与公司治理（ESG）报告》（简称“ESG报告”或“本报告”）。公司自1992年创立以来，始终坚持可持续发展的理念，在实现企业高质量发展的同时履行好社会责任。因此，我们希望通过本报告，以更广阔的视角，秉承重要性、可量化以及平衡一致性的原则，向利益相关方全面展示公司2023年度在环境、社会及公司治理（“ESG”）方面的工作理念、实践活动以及成效。

• (2) 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2023年1月1日起至2023年12月31日止（下称“本年度”、“报告期”），为了增强报告可比性和完整性，部分内容往前后年度适度延伸。

• (3) 报告主体

除另有说明外，本报告范围为好想你及其子公司，与公司合并财务报表范围一致。

• (4) 数据说明

本报告数据来源于本公司内部文件和相关数据统计，财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。本报告与公司2023年度报告同时披露。

• (5) 编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》、联合国2030年可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等相关文件，并结合好想你发展的实际情况编写而成。

• (6) 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

• (7) 报告获取

本报告为中文版，可以在公司官网（<http://www.haoxiangni.cn>）以及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）等平台阅读并下载电子版。

尊敬的社会各界朋友：

您们好！

随着社会经济的发展和消费渠道的演变，消费者对休闲食品需求显著增长，对健康饮食的关注度也在逐步提升。红枣作为中国传统的重要农产品之一，被国家首批认定为食药同源类食材，不仅是助农富农的中国特色大果品，还可以通过红枣 + 食药同源的理念，开发品类丰富的健康休闲食品，满足消费者健康化需求，具有广阔的市场发展空间。

2023 年，好想想在战略变革梳理中，看到了礼品业务的机会，看到了零食业务的机会，因此制定并实施了双曲线发展策略，第一曲线是以礼品业务为主，继续深化送礼场景和文化价值属性，丰富商务礼、伴手礼、福利礼、季节礼、DIY 礼盒产品等产品矩阵。第二曲线是重点打造战略大单品红小派业务，同时构建红枣芝麻丸、软枣糖、维 C 枣等休闲健康食品矩阵，用品类创新引领健康食养新时代。红小派创新的形态、清洁的配料和休食化的食养方式，成功荣获了被誉为“食品界的奥斯卡”的 ITI 国际美味奖，说明其特色和风味得到了国际社会的认可。2023 年度红小派系列产品营业收入突破 2 亿元，成为公司第二曲线业务增长的主要推动力。

2023 年年末，好想你拥抱行业变革，聚焦新消费、新渠道，完成与零食头部企业零食很忙集团的战略投资合作。本次战略合作标志着制造商携手渠道商，打造三产融合合作新模型，共创高效食品供应链，带动农产品销售，赋能乡村振兴。

2024 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。好想你将继续坚持品牌文化与科技创新双引领发展不动摇；坚持红枣 + 健康锁鲜食品主业根基不动摇；坚持高品质、高价值、优服务的行动纲领不动摇；坚持做精做强，基业长青奋斗目标不动摇。

作为健康中国战略的践行者，好想你本年度会继续以市场为导向，抓住消费升级、产业升级的机遇，以创新应对挑战，以品质构建企业护城河，将深度落实培育产业新质生产力，从食品制造企业向食品智造企业转型，坚定实施双曲线发展战略，坚持一二三产融合发展，推动行业高质量可持续发展。



石志利

好想你健康食品股份有限公司党委书记
董事长兼总经理

- 1992 年，创立好想你公司
- 2009 年，荣获“五一劳动奖章”荣誉称号
- 2010 年，荣获“全国劳动模范”荣誉称号
- 2011 年，带领好想想在深交所上市
- 2018 年，任第十三届全国人大代表
- 2023 年，任第十四届全国人大代表



... 关键绩效表					
指标	单位	2023年	指标	单位	2023年
经营绩效			员工管理绩效		
营业收入	万元	172,822.25	员工总数	人	2,016
营业收入同比增长率	%	23.40%	男女员工比例	/	38.10/61.90
归属于上市公司股东的净利润	万元	-5,189.19	本科以上学历人员占比	%	27.98%
基本每股收益	元	-0.12	劳动合同签订率	%	100%
治理绩效			公积金、社保覆盖率	%	100%
董事会成员数	人	8	员工培训人次	人次	1,553
独立董事人数	人	3	职业健康体检合格率	%	100%
监事会成员数	人	5	安全应急演练次数	次	4
高级管理人员数	人	6	社会与环境		
董监高人员男女比例	/	12/4	全年水资源消耗量	m ³	145,005.00
创新绩效			全年污水排放量	m ³	46,602.00
研发费用	万元	2,857.17	全年污水循环再利用量	m ³	98,403.00
研发人员数量	人	133	全年电力消耗总量	万度	2,198.29
研发人员占总人数比例	%	6.60%	全年天然气消耗总量	万立方米	265.08
累计授权专利数	个	60	全年氢氧化物排放量	万立方米	2,753.35

01

第一部分 认识好想你

REN SHI HAO XIANG NI

1.1 企业简介



红枣行业
开拓者



健康食品
引领者



精致女性
关爱者

好想你始创于 1992 年，坐落于“世界红枣之源”——中国新郑。好想你是中国红枣行业的龙头企业、中国红枣行业唯一一家上市公司、中国健康锁鲜食品产业的领先企业，专注于红枣和健康锁鲜食品的研发、生产、销售，拥有专卖、电商、商超、便利店、零食、出口等全渠道销售网络。好想你是农业产业化国家级重点龙头企业，也是国家一二三产融合发展的标杆企业；成立至今，好想你始终以安全健康作为原材料采购、产品研发、生产、销售整个经营过程的指导理念，先后获得了“新郑市市长质量奖”、“郑州市市长质量奖”、“河南省省长质量奖”等多项殊荣，好想你塑造了中国农产品品牌标杆，领引了中国红枣产业持续、健康、稳定发展。

1.2 发展历程

● 1992 年 6 月

新郑县孟庄乡果品加工厂生产车间，开启红枣创业之旅。

● 1999 年 9 月

好想你枣业发展有限公司成立，次年，首家专卖店在郑州市纬二路开门营业。

● 2010 年 1 月

国家商标局批准并授权“好想你”商标注册

● 2011 年 5 月

公司在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国红枣第一股。

● 2017 年 8 月

好想你枣业股份有限公司更名为好想你健康食品股份有限公司，开启大健康食品产业。

● 2019 年 4 月

首屈一指的全智能化冻干车间落成并投入使用。

● 2022 年 2 月

征程万里，初心如磐。制定“百亿市值、百亿收入、百年品牌”的战略目标，正式进入好想你高质量发展新时代。

● 2020 年 6 月

以近 50 亿元出售百草味公司，聚焦红枣主业，更要成为健康食品的引领者。

● 2023 年 8 月

好想你战略再升级，开启双曲线发展战略，第一曲线为礼品业务，第二曲线重点打造大单品业务。

● 2023 年 12 月

好想你战略投资零食很忙集团 7 亿元，制造商携手渠道商，共创高效渠道，助力一二三产融合发展。

人们常说：世界红枣看中国，中国红枣看河南。河南新郑是中国红枣之乡，1978年，考古学家在新郑发掘裴李岗文化遗址时，发现了一枚碳化枣核，这一历史性的发现进一步证明，位于黄河中下游交界处的新郑，是中国红枣的发源地，同时也印证了新郑红枣种植的久远历史，代代传承，源远流长。



裴李岗遗址发掘现场

“枣立方”红枣博物馆：博物馆于2019年9月1日开馆，总建筑面积15000平方米，是中国目前唯一一个非国有红枣博物馆，也是国内乃至世界最具特色的红枣博物馆，拥有震撼心灵的枣木根雕艺术馆——枣木乾坤。博物馆的设计以红枣文化为主题，蕴含了8000年红枣文化、5000年黄帝文化，铸就了以黄帝黄、红枣红为代表的“红黄文化”。



守护百年古枣树，传承千年红枣文化。2023年9月2日，在新郑市“万棵红枣树”园，2023中华枣乡风情游暨第二十一届红枣文化节、第四届中国红枣食药同源峰会拉开帷幕。举办红枣文化节，是红枣文化的传承，是红枣根基的延续，是红枣精神的发扬。当天正式开园的“万棵红枣树”园，也成为好想你继打造红枣博物馆、枣木根雕馆之后，延续红枣文化的又一实际行动。古枣树园不仅是传承红枣文化的载体，还是开展红枣科研育种，专业红枣种植示范，标准化管理养护，组织研学教育等活动的重要实践基地。

古枣树园占地面积近400亩，种植枣树数量超2万棵。其中，500年以上树龄的古枣树3000余棵，1000年以上树龄的古枣树20棵。园内古枣树，虽然树龄在数百年，但仍然枝繁叶茂，硕果累累，千年古树风姿挺拔，不屈不挠，可以使游客充分感受“老树无言，岁月绵长”的韵味。



“人们在农历腊月二十八蒸枣花馍、枣发糕，祈求来年的日子能够过的红红火火，蒸蒸日上。在每年农历二月二，人们还要蒸口袋、蒸刺猬，用面粉包大枣、大豆等蒸成长条形馍状、刺猬状，放进麦囤里，祈求庄家年年丰收，粮食满仓。同时表达着老鼠不吃、不咬，粮食不生虫、不受潮的意愿，寓意生活富足有保障。”

好想你自2002年就开始着手传承、推广枣花馍制作技艺。2020年3月，该技艺被列为新郑市非物质文化遗产代表性项目。枣花馍品种可分为6大类，分别是枣花馍、枣窝窝头、枣卷、枣圆、枣山、枣发糕等。利用剪刀、镊子、梳子、汤匙、牙签就可以制作出不同的造型，飞禽走兽、花鸟虫鱼等样式高达几百种，千姿百态，栩栩如生。在本届文化节期间，好想你也为游客精心蒸制了枣花馍进行展示和销售。



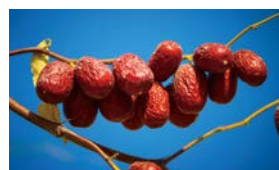
枣花馍制作技艺有着独特的中国传统文化特色，枣花馍系列成为祭祀先祖、辟邪祈福、婚俗礼仪、喜庆食品。在丰富的民俗活动中被广泛选用。红枣文化在中国历史文明的演进历程中，逐渐由“自然之果”演变成“文化之果”。

1.4 企业荣誉

三十余年来，好想你始终执着务实、做精主业，把红枣做到一厘米宽一公里深，将一颗小红枣做成一个大产业，以红枣+食药同源理念，融合中国传统食养智慧，实现了红枣七十二变，开发了众多深受消费者喜爱的食养、食疗、食补健康食品，不断引领健康食养新时代，品牌知名度和美誉度不断提升。

好想你为行业做出的八大贡献

01 改变了中国红枣的品质 02 改变了人们吃枣的方法 03 把红枣带到了品牌时代 04 塑造了一张河南靓丽的名片



05 制定了红枣三项国家标准和一项行业标准 06 打造了中国红枣上市第一股 07 助推了红枣期货上市 08 建立世界最有特色的红枣博物馆



- 2023年4月，好想想在2023中国品牌节女性论坛荣获“2023品牌女性喜爱的品牌50强”荣誉；
- 2023年6月，好想你连续五年继续荣登世界品牌实验室发布的《中国500最具价值品牌》排行榜，品牌价值154.21亿元；
- 2023年11月，好想想在首届中国国潮创新评选发布盛典上荣获“2023福布斯中国国潮创新品牌”荣誉；
- 2023年11月，好想你荣获“中国食品产业30年领军品牌”荣誉；
- 2023年12月，好想你牵头主导的“红枣营养健康食品加工关键技术开发与应用”项目获得“中国食品工业协会科学技术奖”2022年度特等奖；
- 2023年12月，在2023财联社第六届投资年会上，好想你荣获“年度最具创新价值奖”荣誉；
- 2023年12月，好想你荣获“郑州市民族团结进步模范集体”奖项；



02

第二部分 好想你ESG管理

HAO XIANG NI ESG GUAN LI

2.1 ESG发展理念

好想你始终坚持企业的高质量稳健发展，高度重视在环境、社会和公司治理方面的责任，建立并逐步完善 ESG 管理机制，将 ESG 理念融入企业整体的管理与运营之中，持续深耕绿色环保、产品创新、产业链升级、循环经济、质量安全、营养健康等方面，把可持续发展理念根植到整个产业链，在每个环节都创造价值，打造绿色智能工厂，开创国民健康食养新时代，塑造负责任的企业品牌形象，让消费者认可，让长期投资者认同，让各利益合作方合作共赢，从而引领健康食品产业的长期稳健发展。

企业使命

让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人，吃上健康食品！

企业愿景

好想你只做好枣，更要成为健康食品的引领者！

价值观

信仰感恩，崇尚科学，良心工程，道德产业。

2023 年 10 月，中国上市公司协会联合中国乡村发展基金会、赣州市人民政府在江西省赣州市举办 2023 上市公司乡村振兴经验交流会暨最佳实践案例发布会，好想你荣获“2023 上市公司乡村振兴最佳实践案例”称号；同年 12 月，第八届中国食品企业社会责任年会在北京举行，好想你荣获“金鼎奖”。该奖项是我国食品行业的权威奖项，彰显了好想你作为中国食品行业龙头企业带头履行社会责任的风范。



2.2 利益相关者沟通

本公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，不断完善各项沟通机制，通过积极有效的沟通方式，努力实现各方利益的协调平衡，共同推动公司可持续、健康、稳定的发展。在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，本公司将利益相关方的关切与诉求纳入公司可持续发展议题，并以实际行动积极回应，促进公司与利益相关方共同成长。本年度，我们依旧以各种形式不定期与主要利益相关群体接触，以确保我们在利益相关方关注议题上进行有效沟通。

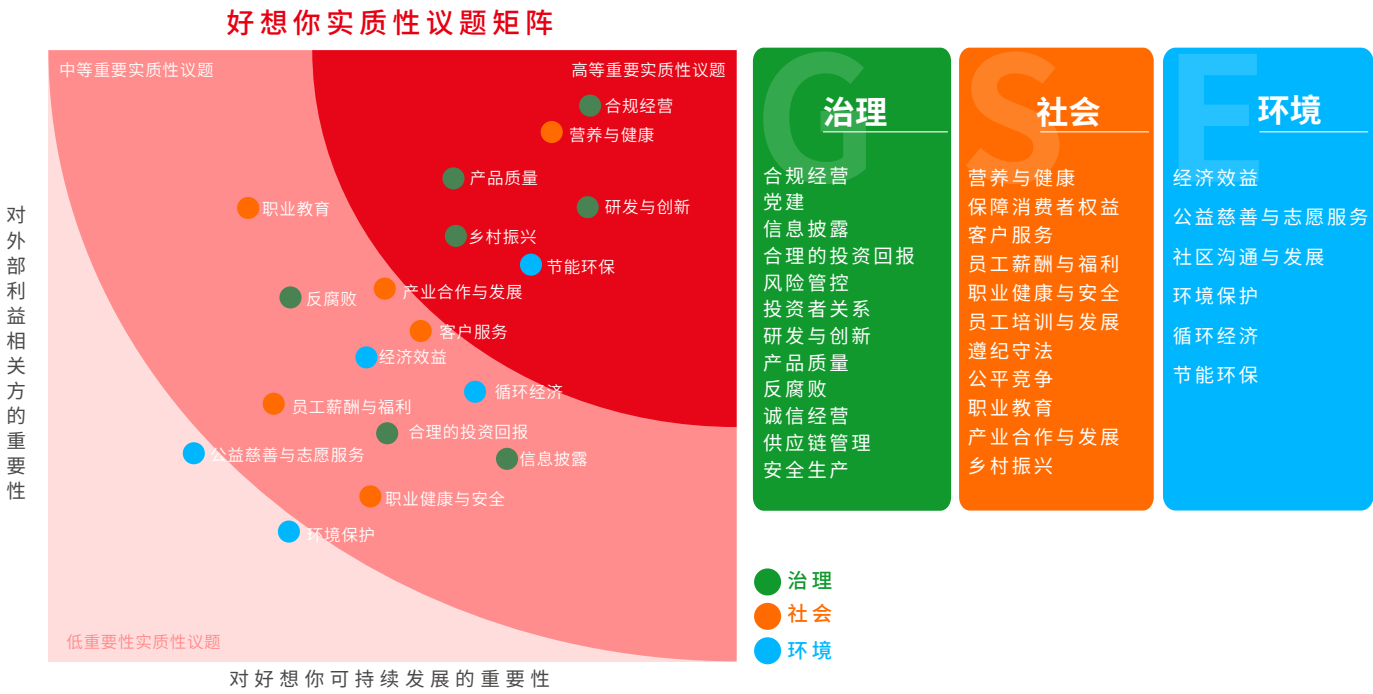


	利益相关方	关注议题	沟通方式或渠道
	股东及投资者	合规经营 信息披露 合理的投资回报 风险管控 投资者关系	股东大会、公司公告、投资者调研、实地考察、策略会、邮件、电话、微信公众号及公司官网等
	客户及消费者	保障消费者权益 研发与创新 产品质量 营养与健康 循环经济 客户服务	客户拜访、展销会、客户调查、客服中心、微博服务号、微信公众号、公司官网等
	员工	员工薪酬与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 反腐败	公司内网、员工培训、职工满意度调查、工会及职工代表大会、员工活动中心、职工之家、健康小屋等
	供应商及合作伙伴	诚信经营 产品质量 供应链管理 安全生产 节能环保 产业合作与发展	实地考察、行业交流、邮件、电话、微信公众号及公司官网等
	政府及监管机构	遵纪守法 合规经营 公平竞争 反腐败 党建 职业教育	信息披露、定期不定期汇报及沟通、指导监察、专题调研、协会活动交流、党建活动、研学活动
	社区和公众	经济效益 乡村振兴 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展 环境保护	居民来访、企业拜访、社区活动、慈善援助、志愿者服务等

表：利益相关方关注议题及沟通方式

2.3 实质性议题分析

报告期，公司基于识别→调研→评估→确定四项流程，依据对外部利益相关方的重要性和对好想你可持续发展的重要性两个维度，识别出“合规经营”、“研发与创新”、“营养与健康”、“产品质量”、“节能环保”、“乡村振兴”等高重要性实质性议题，同时识别出“职业教育”、“客户服务”、“产业合作与发展”等中等重要性实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来 ESG 管理工作的重点。此外，公司调整部分实质性议题的表述，以使其更加契合企业实际及更加清晰、准确，便于利益相关方理解。



表：2023 年度重要性实质性议题列表

2.4 联合国可持续发展目标

公司积极践行联合国可持续发展目标（“SDGs”），在深入了解各利益相关方期望和诉求的基础上，识别了九项与我们相关的可持续发展目标：

可持续发展目标	目标内容	SDGs响应
1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫困	公司始终致力于在新疆地区实施产业援疆和技术援疆，为实现让枣农富起来，让沙漠绿起来，让国民健康起来的目标而不懈奋斗。其次，幸福是奋斗出来的，工作才能创造财富。2023 年公司通过组织变革，优化绩效考核机制，实施股权激励等，持续健全长期有效的激励约束机制，有效调动员工的积极性和创造性，充分发挥员工的个人价值，实现员工和企业合作共赢，圆梦创富。
2 零饥饿	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	红枣作为中国传统的重要农产品之一，被国家首批认定为食药同源类食材，不仅是助农富农的中国特色大果品，还可以通过红枣+食药同源的理念，开发品类丰富的健康休闲食品，满足消费者健康化需求，具有广阔的市场发展空间。
3 良好健康与福祉	确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉	好想你不只做好枣，更要成为健康食品的引领者，公司始终坚持做健康事业，推广健康理念，给消费者提供健康食品。什么是健康食品？严选天然、安全、营养，富含优质蛋白、维生素、膳食纤维等成分的食材，科学配比、营养均衡，低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产工艺实现绿色生产，锁住营养、留下健康，这就叫健康食品。
4 优质教育	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	公司投资开办的郑州食品工程职业学院（大专）和郑州好想你经济管理中等专业学校（中专）合计有 4,000 余名在校生，学院开设的食品营养与健康、食品智能加工技术、食品检验检测技术、电子商务、连锁经营与管理等特色专业，并配套现代化智能食品加工生产线、实验实训室、校外实习基地等产教融合职业教育资源。
5 性别平等	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	我们禁止任何人任何方式的性别歧视，尊重女性，保障女性合法权益。公司女性员工数量达到 61.90%，公司目标消费者女性占比大于 80%。
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容性和可持续经济增长、促进实现充分和生产性就业及人人有体面工作	公司现有员工 2016 人。为解决周边贫困人员就业，促进区域经济增长，公司还设置了扶贫就业岗，为社会创造更多公平体面的就业机会。
9 产业、创新和基础设施	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	我们不忘初心，以身作责，积极践行“中国食补，养中国人”的理念，以自主研发和合作研发为研发模式，充分发挥公司现有科研平台的优势，结合现代科学膳食营养理念和中国传统养生智慧，不断拓展产品品类，以创新重塑行业格局，推出更多满足消费者健康诉求的产品，推动健康食品产业可持续发展。
12 负责任消费和生产	确保可持续消费和生产模式	公司通过不断引入先进的自动化设备，并按照医药行业 GMP 标准，打造了十万级净化车间，建成了国内最具规模的全产业链红枣加工产业园，实现了食品加工的智能化、规模化和健康化，生产全过程零接触、无菌操作，同时公司 360 度透明工厂常年对社会开放，随时接受社会各界监督，确保食品安全。我们积极践行循环经济理念，节能降耗，自建污水处理设施，实现绿色低碳无污染生产。
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及影响	我们有责任在生产经营活动中减少碳排放，确保排放物达标，为减缓全球变暖做出更多的努力。

03

第三部分

年度专题：三产融合，增强产业价值链，助力乡村振兴

NIAN DU ZHUAN TI



食品工业是连接工业与农业、城市与农村的产业，连接农业资源市场化与居民膳食需求。食品工业企业，特别是龙头企业的原料 80% 来自于“三农”，是带动乡村产业兴旺的关键载体。好想你作为以红枣为主要原料的农副食品加工企业，三十多年来始终坚持做大做强红枣产业，围绕食药同源，大力发展健康食品产业，通过不断完善构建一二三产融合发展的全产业链，发展乡村、振兴乡村，生产提供高品质健康食品，满足消费者健康化需求，实现好想你新时代高质量健康发展。

3.1 好枣溯源，解锁高品质密码

新疆若羌，曾是古丝绸之路的必经之地，东西方贸易的往来要塞。如今，千百年后，红枣竟成了这座小城的另一张名片，也是好想你乡村振兴战略取得的最显耀的成果。

自 20 世纪 90 年代，好想你便从 706 个红枣品种中选择最优质的品种 - 新郑灰枣，带着“百年古枣树基因”的枣苗，跨山越河在光照时间长、昼夜温差大、碱性沙质土壤、雪山融化灌溉的南疆扎根、成长，又有好想你长期在南疆地区驻派经验丰富的红枣种植专家帮扶，结出的红枣品质比河南更好。

经过近 30 年的持续种植，若羌、阿克苏等南疆地区已是枣林密布，一到深秋，戈壁滩上满是红彤彤的成熟吊干的红枣，红枣种植面积近 1000 万亩，覆盖国家级贫困县 21 个，辐射人口 600 余万人，产业化种植让新疆枣农鼓起了钱袋子。



在好想你，没有一颗红枣，不参与颠覆和改变。从标准采摘，到 72 小时专车冷库运输，到科学储藏，六重清洗、杀菌，自动和人工四次精选后，每颗红枣鲜度最终锁定在 28 度左右。第一次吃到好想你锁鲜枣的消费者，无不被那鲜枣般的甜润口感惊艳到。

当然，你万万想不到的是，打造一颗“好枣”，仅种植环节，好想你就制定了483个标准，归纳整理形成《枣树种植标准化管理技术手册》，引导枣农按照标准组织生产，实现了从育苗、栽培、田间管理到投入品监管和采收的标准化管理。加工环节的硬件设施引入药品生产的GMP标准化车间，预防微生物污染；加工过程好想你共制定了16个工艺标准，编写10本技术指导手册；根据工艺流程，按照6S、ISO9001等标准制定了工作标准，规范员工行为，规范过程管理。这样产出的产品，消费者拿到手里才可以放心直接食用。



3.2 创新驱动，守护国民食养健康

为了迎合消费者日益增长且细分的健康需求，公司坚持在创新中求生存，在创新中谋发展。在研发创新方面，公司一直坚持自主研发和合作研发相结合的模式，充分发挥各自优势，先后在红枣健康营养、红枣精深加工、品质控制等多方面开展了重点课题研究，而《红枣营养健康食品加工关键技术开发与应用》项目在2023年11月荣获“中国食品工业协会科学技术特等奖”。在产品创新方面，公司已经建立了一套完善的健康食品开发机制，以国内知名科研院所的最新科研成果为基础，结合现代科学膳食营养理念和中国传统养生配方，进行反复试验论证，创造性的基于传统食药同源原材料，开发出众多深受消费者喜爱的食养、食疗、食补健康食品，2023年公司研发新产品172个，配方确认94个。2023年公司不断丰富了“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵，包括高端红枣系列、健康锁鲜系列、高端滋补系列、轻养休食系列等。

2023年，好想你战略再升级，全面开启双曲线发展策略，第一曲线是以礼品业务为主，继续深化送礼场景和文化价值属性，丰富商务礼、伴手礼、福利礼、季节礼、DIY礼盒产品等产品矩阵。第二曲线是重点打造战略大单品红小派业务，同时构建红枣芝麻丸、软枣糖、维C枣等休闲健康食品矩阵，用品类创新引领健康食养新时代。



红小派创新的形态、清洁的配料和休食化的食养方式，成功荣获了被誉为“食品界的奥斯卡”的ITI国际美味奖，说明其特色和风味得到了国际社会的认可。2023年度红小派系列产品营业收入突破2亿元，线下渠道终端网点已超2万家，成为公司第二曲线业务增长的主要推动力。好想你以“让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品”的初心深刻诠释了中国智造实力之强，以精益求精的标准和匠心传承的情怀展现了中国“工匠精神”。



▲ 红小派闪耀亮相2023FBIF食品创新论坛



▲ 红小派亮相第九届中国老年医学与科技创新大会高峰论坛



▲ 走进欧洲，参加第六届国际红枣研讨会

▲ 109届全国糖酒商品交易会

关键绩效：

公司拥有专业研发人员 133 人，研发人员数占公司总人数的 6.60%，其中本科以上学历 77 人，占研发人员总数的 57.89%。截止目前，公司累计取得了有效专利 60 件，其中发明专利 20 件，实用新型专利 30 件，外观设计专利 10 件。

3.3 多方合作，携手共创美好未来

① 线上引领，线下扎根，全渠道深耕发展

目前，公司已经拥有专卖、电商、商超、便利店、零食、特渠、团购、出口等全渠道销售网络，为消费者创造线上线下无缝便捷的购物体验！

线上：天猫、京东、抖音、快手、私域

近年来，公司在天猫、京东等货架电商稳固发展的基础上，通过深度推广抖音、快手等兴趣电商，通过自播 + 达播裂变的形式，不断提升品牌知名度，打造大单品红小派，孵化爆品红枣芝麻丸，发挥线上引领作用，不断沉淀品牌心智资产。

线下：专卖、商超、便利店、零食渠道

公司一方面通过专卖门店做好中高端客户体验式服务，另一方面，借助商超、便利店、零食等渠道，聚焦休闲零食消费场景，精准触达年轻消费群体。

线下新增渠道合作单位



线下渠道，公司已经成功签约进驻了包括全家、711、麦德龙、华润万家、罗森、美宜佳、永辉、零食很忙、赵一鸣、好想来等，覆盖各类优质终端网点 2 万家，并以零食渠道为突破点，成为线下业务增长新引擎。

② 拥抱渠道变革，战略投资零食很忙集团

零食行业自 2020 年以来扩张加速，以零食很忙、赵一鸣等为代表的零食企业凭借品类丰富、性价比高的特点，快速切分流量，成为渠道新宠。零食品牌通过规模化直采和缩短流通环节费用重构价值链，为消费者提供了高质低价的休闲食品和良好的购物体验，能够深入更加广阔的低线城市，与当地消费者建立紧密的联系。因此，行业市场空间巨大，未来仍有较大增长潜力。

零食很忙集团是零食行业的龙头企业，具有行业领先的经营规模和门店数量、扎实高效的供应链服务能力、丰富的渠道资源和市场经验以及行业一流的门店运营与管理能力。2023 年末，好想你出资 7 亿元



对零食很忙增资，增资完成后，好想你及全资子公司合计持有零食很忙 6.64% 股权。好想你“牵手”零食量贩龙头的背后，是好想你加速推进第二增长曲线业务发展的战略布局。

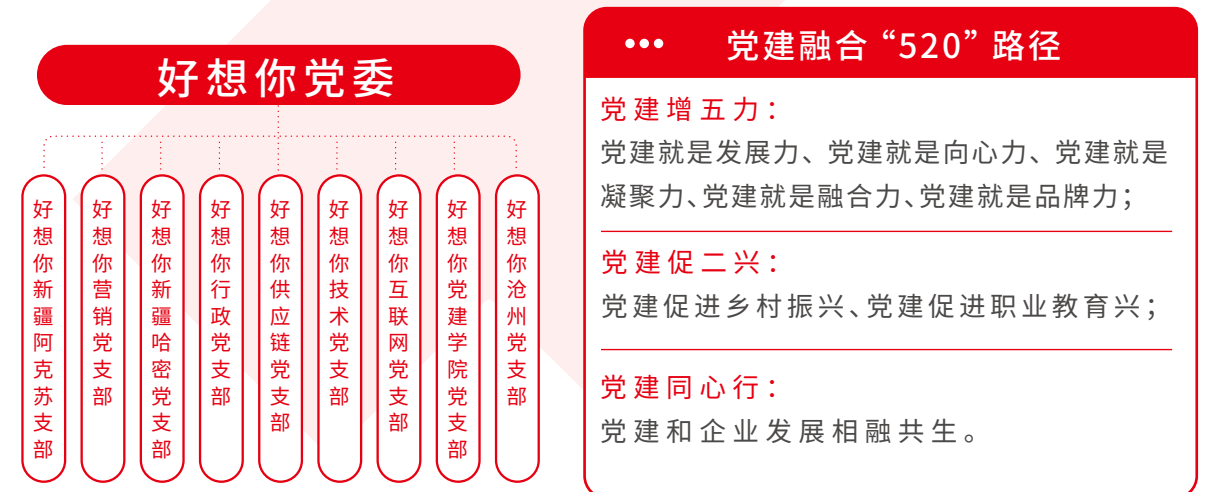
未来，好想你将依托双方的战略合作关系，顺应消费者需求，加速产品迭代升级和创新发展，开发品类更加丰富的零食渠道产品，充分发挥供应链优势，为消费者提供更多健康好吃、高性价比的休闲零食产品。

04 第四部分 合规治理 行稳才能致远

HE GUI ZHI LI XING WEN CAI NENG ZHI YUAN

① 党建引领，实现高质量发展

“党在我心中，党指挥我行动，行动产生业绩、业绩奉献社会”，这是好想你党委党建的灵魂。好想你于 2003 年设立党支部，2010 年荣升党总支，2012 年经新郑市委组织部批复成立党委，2018 年成立纪委，是极少数拥有自己纪委的民营企业。好想你党委下辖 9 个党支部，共有党员 147 人，公司党委书记由董事长石聚彬先生担任。



2019 年好想你成立了新郑市非公有制（好想你）党建学院，至今累计已开展专项培训 350 批次，合计培训人员 16000 余人。2021 年好想你党建博物馆落成，通过打造“新时代红色枣园”，立意于学习传承延安枣园的红色精神，发扬党的光荣传统和优良作风，在接续奋斗中践行党的初心使命，把一颗红枣打造成一个宏大的产业，把一棵棵枣树幻化成沙漠中的绿洲，把好想你人的初心凝结成共同富裕的致富路。从 2021 年 9 月份开馆至今，共接待学习和观摩人员 20 余万人，充分发挥党建引领作用，不断增强了对人民群众对党建的幸福感和获得感。2023 年 12 月公司也荣获了“新郑市党员教育学用示范基地”等称号。

党建荣誉			
全省“五好”基层党组织	“五好”非公有制企业党组织	先进基层党组织	新郑市非公党建孵化、示范、教学基地
河南省工商系统非公党建示范基地	郑州市非公有制企业党组织孵化基地	河南省工商系统非公党建工作省级联络点	
新郑市党员教育培训示范性特色党校	新郑市党员教育培训示范性特色党校	河南省非公经济和社会组织党建示范点	

2023年3月，第十四届全国人民代表大会第一次会议在北京人民大会堂隆重召开。18日，全国人大代表、好想你党委书记、董事长兼总经理石聚彬先生从两会现场归来，并带领公司全体高管对两会会议精神进行了深入学习。董事长石聚彬先生为大家讲解了详尽的两会常识，将习近平总书记重要讲话精神向全体好想你人进行了传达学习，并带来了两届参会体悟、对两会精神的理解、如何将两会精神深入贯彻执行到企业建设中的思考等分享。

作为新时代农民企业家，全国人大代表石聚彬在履职期间始终坚持“人民选我当代表，我当代表为人民”的精神，以实际行动和付出，聚焦三农，先后提交多个农业产业相关领域的建议，为河南发声、为农民发声，用责任和担当践行代表职责和使命。在十三届全国人大一次会议至五次会议期间，他共计提出建议18条。

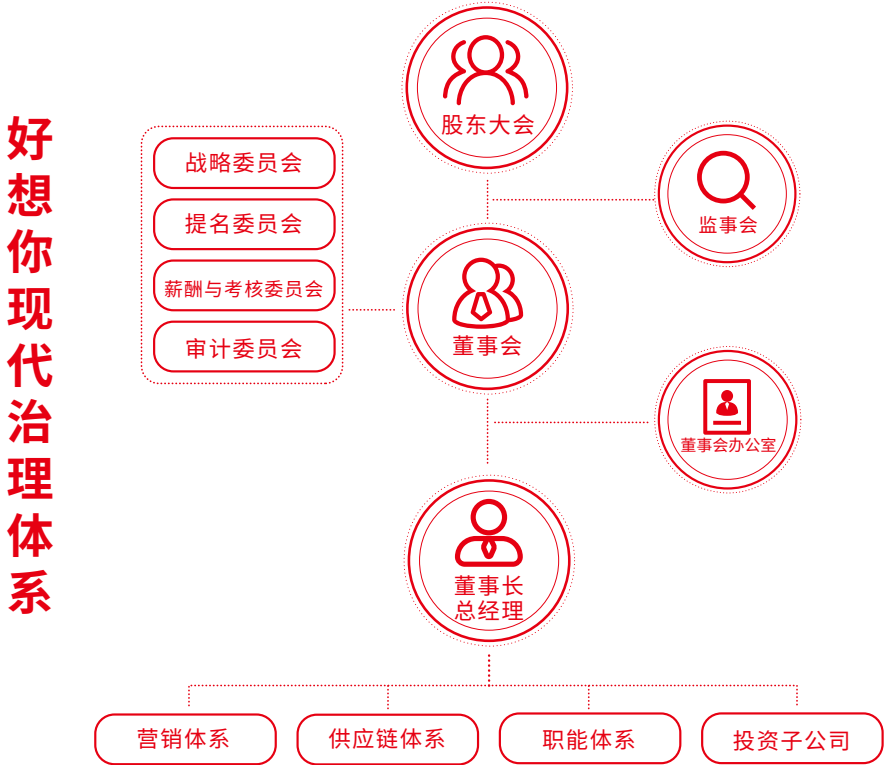


全面学习贯彻
两会会议精神

② 三会运作, 强化合规管理意识

(1) 治理体系

好想你上市十余年来，严格按照法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会以及管理层构成的“三会一层”组织架构，在董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，并不断优化公司治理结构，明确“三会一层”职责权限，注重发挥专门委员会的职责效益，保障公司健康稳健发展。



董事会各成员具有不同知识背景和从业经验，在专业上各有所长，分别为管理、法务、财务、品牌管理、资本运作、组织与战略管理、行业专家，为董事会科学有效决策提供有力支撑。

2023年，公司组织董监高及相关人员培训12场，持续提升董监高履职能力，增强合规意识、责任意识和风险意识，切实提高公司规范运作水平，推动公司持续健康发展。

关键绩效：

好想你董事会由8名董事组成，其中外部董事5名，占比62.5%，独立董事3名，占比37.5%，女性董事1名，占比12.5%。

(2) 三会召开

公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》、《董事会议事规则》等规定规范运作，涉及关联交易事项、定期报告、股权激励、对外投资等重大事项，在公司董事会召开前，均与公司独立董事充分沟通并取得独立董事事前认可后才提交公司董事会审议。董事会和股东大会在审议关联交易事项时关联董事、关联股东按有关规定回避表决。各次董事会的会议上，与会董事均能认真审议各项议案，并按《公司章程》规定的权限作出了有效的表决。独立董事关注公司运作及公司的独立性，积极出席相关会议，认真审议各项议案，对公司日常经营决策等方面提出专业性的意见，充分发挥“参与决策、监督制衡、专业把关”职责，切实维护公司和中小股东的利益。

报告期内，公司以现场及网络表决方式召开股东大会 4 次，其中 1 次年度股东大会，3 次临时股东大会，审议通过 20 项议案；

报告期内，公司以现场及通讯方式召开董事会会议 8 次，共计审议通过 41 项议案；

报告期内，董事会各专门委员会共召开了 12 次会议，其中战略委员会召开 3 次，审计委员会召开 5 次，提名委员会召开 1 次，薪酬与考核委员会召开 3 次；

报告期内，监事会以现场及通讯方式召开监事会会议 7 次，共计审议通过 26 项议案。



战略研讨会

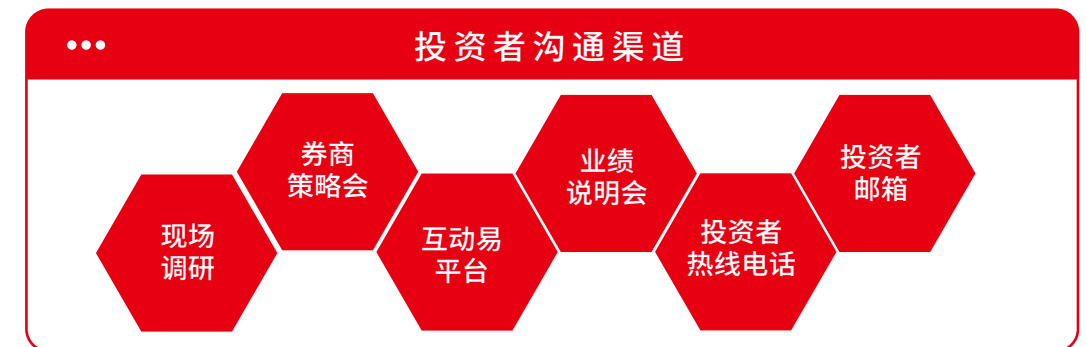
为了充分发挥董事会在上市公司治理中的作用，尤其是发挥外部董事参与决策、专业咨询作用，董事会办公室特邀请外部董事到公司现场，针对公司战略规划及重点事项，听取营销、供应链、后勤服务体系汇报，对公司经营发展提出专业、客观的建议，促进公司高质量发展。

③ 信息披露，提升公司透明度

公司完全按照法律法规的相关规定及时履行了信息披露义务，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，对于涉及公司经营的投融资等重大事项，公司及时向监管部门汇报和咨询，征求公司独立董事事先认可，确保了重大事项披露的及时、准确、完整，保证了所有股东、投资者能够及时、平等获得信息。2023 年度，公司对外披露文件数量为 124 份，涉及股权激励、定期报告、对外投资、修订公司章程等内容。

④ 投关管理，畅通股东沟通机制

为了更好的服务公司新发展格局，助力业绩增长。公司非常重视投资者关系管理工作，通过不断创新开展投资者关系管理工作，在严守合规和全面披露的原则下，做到真正高效的方便广大投资者获取公司有价值的信息，推动公司投资者与消费者身份的转化，实现公司资本品牌价值与产品品牌价值的良性循环。



高管直播：

9 月公司联合华泰证券在其涨乐财富通 APP 开展《高管访谈》直播活动，直播活动以深入挖掘红枣产业的内涵和价值，探寻“红枣第一股”好想你三十余年来以产品创新引领品类升级的成长之路，洞悉健康食品行业的竞争优势和发展空间为重点内容，让广大投资者与上市公司高管隔空对话，从产品、产业等多维度探讨，让投资者更加深入的了解上市公司发展动向和企业价值。直播当日观看量达 3.8 万人次，有效促进了公司品牌宣传度的提升以及股东、潜在股东关注度的提升。



•投资者调研

接待投资者调研、参加交流会、组织业绩说明会等投关活动共计 20 场次。

•互动易交流

全年互动易问答回复 108 条，回复率 100%。

•研究报告

序号	报告名称	评级	评级变动	作者	机构	日期
1	产品渠道共振，Q4 加速可期	买入	维持	赵国防、王玲瑶	国投证券（安信证券）	2023/10/30
2	公司事件点评报告：业绩符合预期，期待四季度表现	买入	维持	孙山山	华鑫证券	2023/10/28
3	稳存量提增量战略落地，下半年放量可期	买入	维持	赵国防、王玲瑶	国盛证券	2023/8/31
4	公司事件点评报告：业绩符合预期，渠道优化望加速放量	买入	维持	孙山山	华鑫证券	2023/8/31
5	枣类龙头新机遇，困境反转新征程	增持	首次	符蓉、胡慧	国投证券（安信证券）	2023/8/3
6	公司事件点评报告：业绩符合预期，产品+渠道望加速放量	买入	维持	孙山山	华鑫证券	2023/7/16
7	股权激励落地，激励团队向上发展	买入	维持	赵国防	国投证券（安信证券）	2023/5/24
8	公司事件点评报告：股权激励终落地，期待更好表现	买入	维持	孙山山	华鑫证券	2023/5/24
9	扩品类扩渠道加速改善，盈利能力向上修复	买入	首次	赵国防	国投证券（安信证券）	2023/5/4
10	扩品类扩渠道加速改善，盈利能力向上修复	买入	首次	孙山山	华鑫证券	2023/4/28

•利润分配

自 2011 年上市以来，公司累计实现归母净利润 28.61 亿元，累计进行 11 次现金分红，累计分红金额 7.62 亿元，分红率为 26.63%。

根据 2023 年度利润分配预案，公司以总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税）。公司董事会通知发出之日起至实施利润分配的股权登记日期间，公司股本若因股权激励行权、可转债转股、股份回购等原因发生变动的，将按分配比例不变的原则，对现金分红总额进行调整。

•股东数量

截止 2023 年 12 月 29 日，公司总股本为 453,243,369 股，公司股东总户数 36,160 户。2023 年度公司股东严格遵守法律、行政法规和公司章程，依法行使股东权利，不存在滥用股东权利损害公司或中小股东的利益的情形，也不存在滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益的情形。

④内部控制，优化风险管理

内部控制制度的建立、健全及实施情况的好坏，是企业生产经营成败的关键。好想你一方面通过梳理完善现行制度、流程，提升组织效率，防范经营风险，另一方面，建立健全高效可执行的审计监察流程，通过深入财务、业务等关键核心环节，开展专项审计和监察，有效化解经营管理中的风险，帮助公司提高管理效能和决策准确度，促进公司健康稳定发展。

•内部审计

董事会审计委员会下设内部审计部门，内审部严格按照《中华人民共和国审计法》、财政部等五部委《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》和《企业内部控制评价指引》等规定，按照内部审计程序，遵循查错纠弊，风险控制，维护企业规章制度，促进管理的宗旨，实现内部审计为公司目标服务的思想理念，严格执行审计制度，评估内部控制执行的效果，对发现的问题及时提出改进建议，健全岗位职责和内部检查制度，加强审计监督，防范内控风险，完成了公司年度目标责任审计和各项经济活动等检查工作。

公司内部控制审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性出具了《内部控制审计报告》。公司的《内部控制评价报告》已经董事会会议审议批准后已于 2024 年 4 月 26 日对外披露。

• 风险管控

公司紧密围绕年度战略事项开展审计监察工作，坚持“向管理者要管理”的原则，促进公司高级管理人员充分发挥管理职能，推动公司管理水平全面提升；参与车间现场检查，督促一线生产人员重视现场管理、产品质量管理，坚决杜绝食品安全等重大问题的发生；在采购方面，强化采购管理，加强供应商准入制度、考核制度管理，坚决杜绝供应商资质造假、以次充好。

• 阳光廉洁

公司高度重视团队的廉洁自律，要求全体人员要以身作则，严于律己，对任何违规行为零容忍。为此，制定了《阳光廉洁管理制度》、《高压线管理制度》等商业道德规范制度。同时，利用清风茶社，采取“小精尖”的方式对公司关键岗位及经理级以上人员 300 余人进行了廉政宣贯并签订了廉洁承诺书。公司除了不断加强内部人员的廉洁管理工作，也要求所有涉及需付款的商务合同（包括但不限于采购）签订时必须附带《廉洁诚信合作承诺书》，对方拒绝签订该承诺的，禁止合作，对于出现违反承诺书要求的供应商采取终止合作处理。



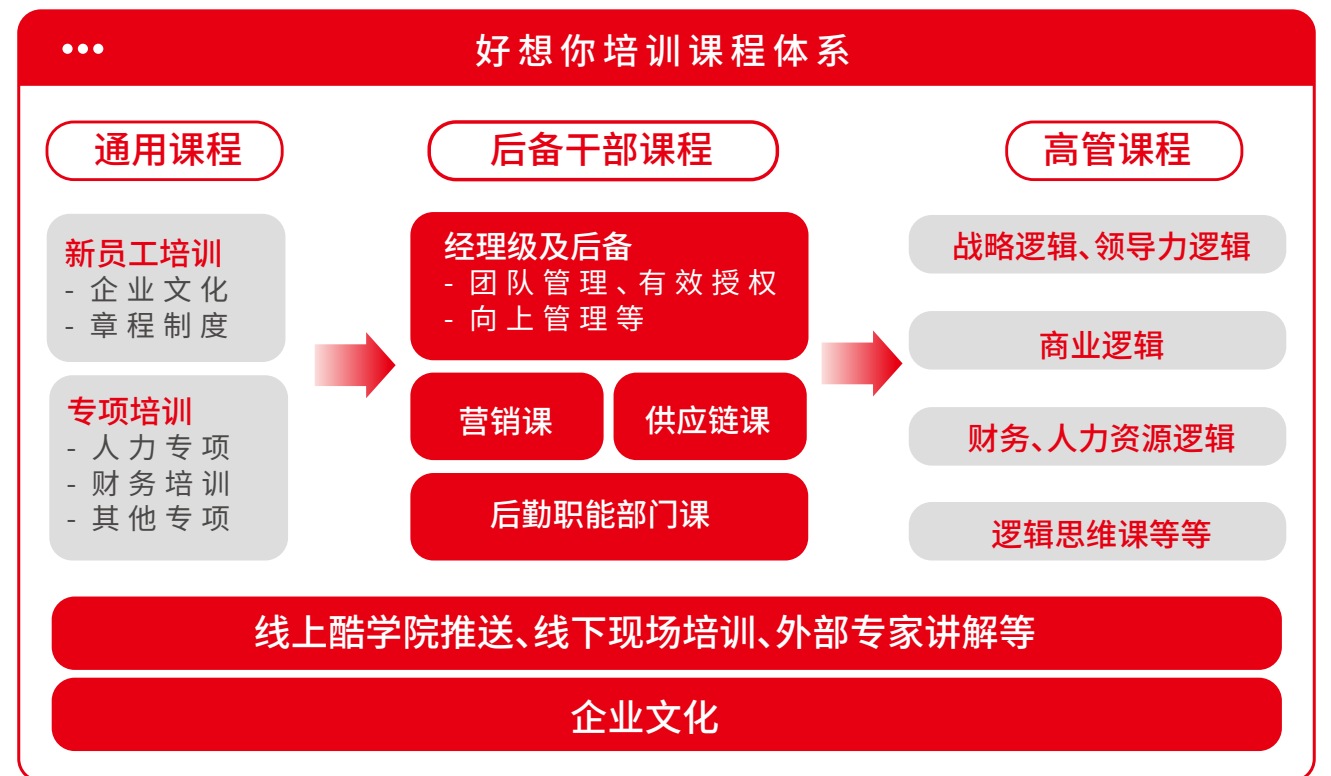
05

第五部分 以人为本 好想你们更好

YI REN WEI BEN HAO XIANG NI MEN GENG HAO

① 员工发展

人才是公司的核心竞争力，组织是公司发展的载体，在高质量发展的要求下，公司坚持“两个健康双增长”战略，即企业健康发展：实现销售收入增长，利润增长；员工健康成长：实现知识能力成长，薪资增长。为了实现公司人才持续发展，公司建立了完善的员工培训体系，通过线上与线下相结合的方式，多元化开展培训活动。为提高关键核心人员战略思维和专业能力，积极组织开展内部核心人才专项培训，针对不同岗位人员组织专业化、针对性培养。



2023 年公司通过线上平台，组织线上培训项目 210 个，课程总数 2,449 个，学习总时长 66.49 万分钟，培训人数 1,553 人，学习率达 98.58%，有效促进员工岗位技能提升和自身成长。

2 员工激励

为了全面发挥渠道、产品、品牌和供应链的协同作战优势，建立“面向客户”的“业务导向型组织”，公司成立了营销作战指挥中心，对组织进行横向拓宽改革，使组织扁平化。通过设立礼品、大单品、新品等三个产品事业部，巩固健康红枣礼品，打造红枣休闲大单品；通过设立各渠道销售战区，提升门店盈利能力，突破省外渠道网点数。在此基础上，公司通过优化绩效考核制度，全面打通了前中后台绩效考核路径，实施了 2023 年限制性股票激励计划，合计激励 177 名员工，共计授予公司股份 1002 万股，授予价格 3.93 元 / 股。股权激励的实施激发了组织活力，完善了公司长效激励机制，使员工与公司风险共担、利益共享，圆梦创富。

3 安全生产

好想你始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，认真贯彻落实安全生产法律法规，严格管理，扎实工作。报告期内，公司在安全生产方面做了以下工作：

- (1) 迎接省市督导组检查 13 次；修订安全生产相关管理制度 9 项；
- (2) 加强警示教育培训及应急演练，编制培训材料 9 份，安全培训 17 场(含学校)培训人数累计 2,650 人，通过培训及应急演练，使员工安全意识及应急自救能力得到进一步的提高；
- (3) 特种设备的定期检测，已注册的特种设备严格按照时间节点进行检测，合格率 100%；新办及复审取得特种作业资格证书 60 人，取证及证件复审率 100%；2023 年职业健康体检合格率 100%；实现全年零伤亡事故、零职业病发生的安全生产管理目标；
- (4) 检修维护消防设施约 24 万平方米，出具报告 10 份，消防安全设备设施合格率 100%；进行消防及应急救援演练 4 次，通过演练，进一步提高员工的应急处置能力及防火救灾能力；全年实现零火灾零事故的消防管理目标。
- 2023 年度，公司严格执行国家相关安全作业规范及制度，未出现安全事故及隐患，未出现被上级相关部门勒令排查等情况。



4 职业教育

为积极响应国家乡村振兴战略，好想你旗下教育咨询公司于 2020 年投资参股了河南好想你乡村振兴学院有限公司，旨在贯通好想你“中专到大专再到本科”的培养通道，实现好想你“帅—将—兵”战略支撑的人才梯队培养模式。2021 年 4 月，公司成立了郑州好想你经济管理中等专业学校（中专）。2023 年，好想你以“产教融合”为办学模式，又投资开办了郑州食品工程职业学院（大专）。大专学院是经河南省人民政府批准、教育部备案的三年制全日制高职专科院校，是河南省教育厅等六厅局认定的河南省产教融合型单位。目前两所学校在校学生合计近 4000 人，开设的有连锁经营管理、食品加工、食品检测等众多核心优势专业。学院的成功兴办为河南万亿级食品产业人才培养再添一支生力军。



建在工厂里的产教融合性大学



升国旗仪式



“青春逐梦立长志，资助育人伴我行”资助育人演讲比赛

办学目的：

- ▶ 实现好想你优质资源使用的最大化和公益化；
- ▶ 为红枣产业和健康食品事业，培养和输送更多优秀的专业化人才；
- ▶ 让好想你的产业和教育事业都能够相得益彰，共享共生。

办学优势：

- ▶ 依托产业优势，打造与好想你产业完全匹配的专业人才培养平台；
- ▶ 开设了包括连锁经营管理、食品加工制造等众多核心优势专业；
- ▶ 线场课堂师徒制模式深受学生本人及家长的认可和喜爱，是好想你学校的一种办学特色。

5 研学教育

观天下之大方知一身之小，得万物之奥皆因求思之深。在这个崭新的时代，世界，才是孩子最好的书本。与其向往，不如出发。恰同学少年，风华正茂，让我们在实践中学习，在探索中成长，一起去感受生命的多彩与魅力！

好想你旗下教育咨询公司自 2017 年以来持续深耕教育培训领域，依托好想你一、二、三产配套资源优势和新郑“红枣文化、黄帝文化”特色，开创了“以营地带动产业升级，以营地实现乡村振兴”的新营地经济商业模式，成功打造了河南省标杆营地——郑州好想你综合实践基地。2023 年，公司先后在全省范围内组织开展研学旅行活动 120 余批次，共计服务学生人约 28 万人次。

课程特色：

从学生真实生活和发展需要出发，制定具有针对性和特色化的实践活动方案，让学生通过探究、服务、制作、体验等方式，综合运营各学科知识，分析和解决现实问题，获得关于自我、社会、自然的真实体验，建立学习与生活的有机联系，以此提升综合素质。课程特色主要体现在以下几个方面：

01 全面性和深度性

课程设计考虑学生的全面发展和深度学习。通过综合性课程设计，让学生在学习过程中接触到更广泛的知识领域，培养其综合素质。同时，课程设计具有一定的深度，能够引导学生进行深入思考和实践。

02 实践性和探究性

课程设计注重实践性和探究性，让学生通过亲身实践和自主探究，增强对知识的理解和掌握。通过设置实践环节和探究任务，引导学生主动参与学习过程，培养其创新能力和解决问题的能力。

03 个性化和多元化

课程设计尊重学生的个性差异和兴趣爱好，提供多样的学习内容和方式，满足不同学生的需求。通过个性化教育和多元化发展，激发学生学习兴趣和潜能，培养其独特的才能和特长。

04 合作性和社交性

注重合作性和社交性，让学生在共同学习和实践中培养合作精神和社交能力。通过小组合作、团队互动等方式，促进生生之间的交流和合作，提升学生的社交能力和团队协作能力。

05 文化性和传承性

课程设计关注文化性和传承性，让学生在学习过程中接触优秀的传统文化和当代文化，培养其对文化的认知和尊重。通过课程设计中的文化元素和文化活动，增强学生对文化的认同感和传承意识。

06 创新性和发展性

鼓励创新性和发展性，让学生在不断探索和创新中实现自我发展和进步。通过设置创新性的学习任务和实践项目，培养学生的创新思维和创新能力，促进其全面发展。



6 公益慈善

多年来，好想你积极参与社会公益慈善、扶贫帮困、公共卫生防控、促进双拥等事业，并创立好想你慈善基金、好想你公益基金，用“感恩三文化”履行民营企业的责任与担当。三十多年来累计捐助款物达4600余万元，为慈善公益事业作出了突出贡献，彰显了民营企业的社会责任担当。

2023年8月1日，为庆祝中国人民解放军建军96周年，增强退伍军人的荣誉感和责任感，进一步弘扬拥军爱民的光荣传统。好想你党委、工会在八一建军节来临之际组织开展了“红枣真情促双拥 共续军企鱼水情”活动，前往新郑市人民武装部、新郑市退役军人服务中心开展八一慰问。



7 环境保护

公司高度重视废水、废气等排放物的管理，在生产经营过程中产生的废水严格执行污水综合排放标准 GB8978-1996，废气严格执行河南省地方标准《锅炉大气污染物排放标准》（DB41/ 2089—2021）。2023 年，公司严格遵守了《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及排放标准，持续完善排放物管理制度，不断优化排放处理设施与技术，尽可能减少污染物排放，杜绝环境污染事件的发生。

公司建有污水处理站一座，采用格栅+调节池+UASB+曝气沉淀+好氧+沉淀池+氧化絮凝+中水回用的废水处理工艺，通过各工艺流程的废水处置，最终各项污染物排放均达到标准。2019 年 6 月份公司完成中水回用建设项目的验收，将所排放的部分达标污水经蓄水池二次提灌，沿管道对公司内绿化进行浇灌使用，提高水资源的利用效率。公司两台燃气锅炉均安装低氮燃烧装置且通过验收，产生的废气均达标排放。2023 年公司投入 20 余万元更换 COD 及氨氮在线监测设备，并加装数据采集仪，进一步规范升级水污染源及废气污染源在线监测系统，根据在线监测数据按照规定按时缴纳环境保护税。

公司按照环境污染物自行监测和信息公开的要求，编制环境年度报告并在全国排污许可证管理信息平台进行公布，各项自动在线监测数据均进行联网，并在全国污染源监测数据管理与共享系统发布，按时如实地公开企业的排污情况，严格按照排污许可证要求的监测频次进行监测并接受社会公众的监督和指导。

光伏发电，实现低碳工厂。好想你屋顶光伏发电项目由公司与南方电网综合能源股份有限公司（以下简称“南方能源”）关于节能降耗方面的合作，项目总投资 3,000 余万元，位于公司总部园区，公司提供场地支持。项目使用厂房屋顶面积约 70,000 余平方，设计总装机容量为 5,900kWp，项目装备由南方能源提供，主要装备包括光伏组件 15,946 块，130KW 逆变器 1 台等，项目于 2021 年 10 月份投入使用，2023 年发电量约 580 万度电，减少碳排放 3,000 余吨。

公司按照标准规范编制了《突发环境事件应急预案》，以预防突发环境事件为重点，不断完善处置突发环境事件的预警、处置及善后工作机制，建立了防范有力、指挥有序、快速高效和统一协调的突发环境事件应急处置体系。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
好想你健康食品股份有限公司	废水	PH值、COD、SS、BOD5、NH3-N、总磷、总氮	有组织排放	1 个	污水处理站	PH值：6-9 氨氮：≤25mg/L COD：≤150mg/L	污水综合排放标准 GB8978-1996	COD：7.39吨 氨氮：0.65吨	无	无
好想你健康食品股份有限公司	废水	颗粒物、SO2、NOX、林格曼黑度	有组织排放	2 个	制热中心	颗粒物：≤5mg/m³ 二氧化硫：≤10mg/m³ 氮氧化物：≤30mg/m³	锅炉大气污染物排放标准》（DB41/2089-2021）	氮氧化物：0.35吨	氮氧化物<0.86t/a	无

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《好想你健康食品股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他各利益相关方提供更有价值的信息，并促进公司持续提升管理水平，切实履行企业社会责任，我们真诚期待您的意见和建议。

一、选择题

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您认为好想您在红枣文化传承方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为好想您在公司治理方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为好想您在产业创新方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为好想您在食品安全方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为好想您在员工关怀方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为好想您在乡村振兴方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您认为好想您在环境保护方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为好想您在公益慈善方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

10. 你认为本报告的内容或版式是否方便阅读？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

二、意见和建议

您对好想您在 ESG 方面的实践及本报告有何意见和建议？

.....

.....

.....

.....

.....

.....





☎ 联系方式：0371-62589968

🌐 官方网址：<http://www.haoxiangni.cn/>

📮 邮政编码：451162

✉ 电子邮箱：haoxiangni@hxnvip.com

📍 联系地址：河南省郑州市新郑市中华北路 199 号好想你健康食品股份有限公司



好想你官方微信



好想你天猫旗舰店



好想你官方微博